

KWESTIONARIUSZ SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI ZA 2014 ROK

opracowany na podstawie Rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości
w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz. U. 01.50.529)
Wypełnić należy wszystkie punkty sprawozdania.
Informacje powinny być precyzyjne i jednoznaczne.

1. Nazwa fundacji: SPUNK. Fundacja Nowoczesnej Edukacji
2. Siedziba i adres fundacji: Łódź, ul. Zbocze 2 m.9, 92-003
3. Aktualny adres do korespondencji (fakultatywnie numer telefonu): ul. Zbocze 2 m.9, 92-003 Łódź, 510 143 076
4. Adres poczty elektronicznej (e-mail): ola.dulas@spunk.pl , anna.jurek@spunk.pl
5. Numer i data wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym: 0000417866, 17 kwietnia 2012 r.
6. Statystyczny numer identyfikacyjny w systemie REGON: 101401005
7. Dane dotyczące członków Zarządu Fundacji (imię i nazwisko oraz pełniona funkcja):
 - 1/ Aleksandra Dulas - prezeska
 - 2/ Anna Jurek - wiceprezeska
 - 3/ Marcin Zaród – członek Zarządu

8. Cele statutowe fundacji:

1. Celem głównym Fundacji jest działanie na rzecz nowoczesnej edukacji.
2. Cele szczegółowe to:
 - 1) Upowszechnienie nowoczesnych metod edukacyjnych z zakresu nauk: humanistycznych, społeczno-ekonomicznych, przyrodniczych, inżynierskich oraz nauk ścisłych.
 - 2) Propagowanie wiedzy niezależnej światopoglądowo.
 - 3) Kształtowanie postaw tolerancji i równości.
 - 4) Propagowanie szeroko rozumianych postaw prozdrowotnych, w kontekście medycznym, psychologicznym i społecznym.
 - 5) Zwiększenie wiedzy na temat świadomego wykorzystywania nowych mediów i nowych technologii.
 - 6) Wspieranie dialogu społecznego.
 - 7) Propagowanie idei odpowiedzialności społecznej biznesu.
 - 8) Propagowanie idei samorządności i partycypacji.

9. Zasady, formy i zakres działalności statutowej fundacji:

1. Fundacja realizuje swoje cele statutowe prowadząc działalność odpłatną i nieodpłatną w zakresie których wchodzi:
 - 1) Oddolne działania na rzecz poprawy jakości edukacji.
 - 2) Systemowe działania na rzecz poprawy jakości edukacji.
 - 3) Stwarzanie dzieciom i młodzieży sprzyjających warunków do rozwoju zdolności, zainteresowań i talentów.

- 4) Organizowanie warsztatów, szkoleń, seminariów, konferencji poświęconych celom Fundacji.
- 5) Organizacja i przeprowadzanie akcji, happeningów, zgromadzeń propagujących idee Fundacji.
- 6) Tworzenie jednostek edukacyjnych, punktów konsultacyjnych, świetlic środowiskowych.
- 7) Zabezpieczanie potrzeb edukacyjnych i kulturalnych dzieci i młodzieży, w tym prowadzenie placówek oświatowych zgodnie z Ustawą o systemie oświaty.
- 8) Organizowanie czynnego wypoczynku dzieciom i młodzieży, połączonego z realizacją programów edukacyjnych, wychowawczych, profilaktycznych, terapeutycznych, integracyjnych.
- 9) Organizowanie międzynarodowej wymiany dzieci i młodzieży, połączonej ze wspólnymi działaniami młodych.
- 10) Tworzenie i realizacja profilaktycznych programów edukacyjnych na rzecz edukacji seksualnej, w tym profilaktyki ciąży wśród nastolatek, chorób przenoszonych drogą płciową, w tym profilaktyki HIV/AIDS.
- 11) Zapobieganie patologiom społecznym: uzależnieniom, agresji i przestępczości poprzez prowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnych.
- 12) Wsparcie psychologiczno-terapeutyczne.
- 13) Prowadzenie doradztwa i poradnictwa drogą elektroniczną.
- 14) Prowadzenie przez zespoły interdyscyplinarne rozpoznania, opieki terapeutycznej i psychoterapeutycznej.
- 15) Prowadzenie działań na rzecz upowszechniania i promocji świadomego korzystania z nowych mediów i technologii, z szczególnym uwzględnieniem promocji inicjatyw prospołecznych i pro obywatelskich.
- 16) Prowadzenie działań dziennikarskich i portali informacyjnych propagujących idee i cele Fundacji.
- 17) Prowadzenie działalności informacyjnej i wydawniczej w zakresie idei i celów Fundacji.
- 18) Współpracę z mediami w celu promocji idei Fundacji i dobrych wzorów zachowań społecznych.
- 19) Współpracę ze środowiskiem naukowym, wspieranie działalności oświatowej, naukowej i kulturalnej w zakresie obejmującym cele Fundacji.
- 20) Współpraca ze sferą biznesu w zakresie obejmującym cele Fundacji, ze szczególnym uwzględnieniem promocji postaw społecznej odpowiedzialności biznesu.
- 21) Prowadzenie działań, szkoleń, konferencji, akcji i zgromadzeń propagujących postawy prospołeczne, pro obywatelskie.
- 22) Współpracę z organizacjami społecznymi i państwowymi w zakresie obejmującym cele Fundacji.
- 23) Współpracę z organizacjami samorządowymi w zakresie obejmującym cele Fundacji.
- 24) Współpracę z instytucjami Unii Europejskiej w zakresie obejmującym cele Fundacji.
- 25) Współpracę z zagranicznymi organizacjami państwowymi, samorządowymi, a zwłaszcza organizacjami działającymi w sektorze non – profit w zakresie obejmującym cele Fundacji.
- 26) Przyznawanie wyróżnień i nagród osobom i instytucjom, których działalność w istotny sposób przyczynia się do realizacji celów Fundacji.

10. Realizacja celów statutowych w roku sprawozdawczym:

Stworzenie Łódzkiej Gazety Społecznej Miasto Ł. - Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej w ramach FIO 2014, kwota dotacji 99 900,00 pln
Grand Szwajcarski kwota dotacji 73 277,00 pln

Wydawanie Miasta Ł. Łódzkiej Gazety Społecznej – od stycznia 2014 roku. 10 000 egzemplarzy miesięcznie. Prowadzenie Portalu internetowego Miasta Ł, oraz profilu na Facebooku. W ramach realizacji zadania prowadzona jest również szkoła dziennikarstwa obywatelskiego, w której działaniach uczestniczą osoby redagujące gazetę. Realizację projektu rozpoczęto w październiku 2013 i jej wydawanie było kontynuowane przez cały rok 2014. Do października z grantu Szwajcarskiego, a od czerwca do grudnia z dotacji z Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej. Dzięki temu wsparciu redakcja rozwinęła swoje działania o warsztaty dziennikarskie dla mieszkańców i mieszkanki Łodzi, spotkania redakcyjne na terenie miasta, debaty na ważne tematy społeczne. Promowaliśmy inicjatywy lokalne dziejące się na terenie Łodzi, do swojej działalności zaangażowaliśmy młodzież, seniorów, obcokrajowców, osoby niepełnosprawne. Piszemy o ważnych tematach społecznych, oddajemy głos mieszkańcom i mieszkankom Łodzi.

W roku 2014 wydano 11 numerów miesięcznika **Miasto Ł** w nakładzie 10 tysięcy egzemplarzy. Uzupełniliśmy redakcję o nowych współpracowników. Gazetę tworzą specjaliści w swoich dziedzinach i łódzcy aktywiści od lat związani z działaniami społecznymi na rzecz Łodzi. Ustalono cotygodniowe spotkania kadry projektu i Szkołę Dziennikarstwa Obywatelskiego, będącą jednocześnie gremium redakcyjnym – dwa razy w miesiącu. Do napisania tekstów zatrudniono dziewięciu ekspertów, pozostałe artykuły napisali współpracownicy i współpracowniczki. Kolportażem gazety zajmowali się wolontariusze i wolontariuszki – realizowano go dwutorowo – na ulicach miasta, a także przez sklepy, instytucje: urzędy, ośrodki kultury, pomocy społecznej, biblioteki, organizacje pozarządowe, przychodnie, punkty usługowe, puby i kluby oraz zaprzyjaźnione organizacje pozarządowe i spółdzielnie socjalne itp. Gazetę kolportowało 8 wolontariuszy, 4 razy w miesiącu przez 3 godz.

Nawiązano kontakt z Partnerami – wszyscy Partnerzy byli na bieżąco informowani o postępach w pracach nad gazetą oraz proszeni o ocenę tych prac. Przy okazji innego projektu udało się już zorganizować jedno spotkanie z Partnerem zagranicznym WOZ Die Wochenzeitung, na którym przedstawieni zostali członkowie redakcji i skonsultowane pomysły na pierwszy numer i wygląd gazety oraz materiałów promocyjnych.

W czerwcu odbyła się wizyta studyjna do Szwajcarii we wrześniu dziennikarki z gazety WOZ były naszymi gośćmi.

Kontakt z czytelnikami – przez okres od czerwca do września prowadzone były cotygodniowe spotkania z czytelnikami. Przeprowadziliśmy również debatę prezydencką w wyborach samorządowych. Do pracy w redakcji angażowani są mieszkańcy i mieszkanki Łodzi.

Akcje uliczne i happeningi i warsztaty

– w ramach projektu odbył się cykl spotkań z dziećmi pt. „Miasto w ręce dzieci” – wzięło w nim udział około 200 młodych ludzi – spotkania miały na celu zwiększenie poczucia przynależności do miasta. Budowanie tożsamości lokalnej.

- Spotkania z mieszkańcami i mieszkankami pt. „Mojemu miastu życzę...” – budowanie tożsamości lokalnej, zwiększenie poczucia odpowiedzialności za miasto.

- Konkurs na inicjatywę lokalną – wytypowano 10 inicjatyw – nagrodzono 5 najciekawszych, które najlepiej promują Łódź.

Stworzenie Gry dla dzieci. Jak Łodzi się powodzi. Grant Szwajcarski – kwota dotacji 34.033,00 pln.

W ramach tego działania stworzono: - Grę planszową – wzorowaną na grze Eurobiznes, jednak odzwierciedlająca wydatki i wpływy miasta Łodzi w 2012 roku. Pola planszy przedstawiają instytucje będące jednostkami utrzymywanymi z budżetu miasta: przedszkola, szkoły, szpitale, urzędy, muzea, parki, ulice. Ujęte zostały tam także służby miejskie, pomoc społeczna, promocja miasta i inne. Każdy ważny element budżetu Łodzi znajduje swoje odzwierciedlenie na planszy – zarówno wpływy jak i wydatki. Gra ma pokazać dzieciom, które elementy miasta, z którymi się stykają na co dzień lub nigdy są finansowane przez miasto, uświadomić, że pieniądze na nie biorą się znikąd tylko od samych mieszkańców a więc wspólne dobro należy szanować. Chcemy też nauczyć dzieci jaka jest różnica między tym co prywatne a tym co wspólne, miejskie. Dzieci mają za zadanie sfinansować jak największą ilość miejskich instytucji i zostać Prezydentem/ Prezydentką Łodzi.

- Gra „stojąca” – przygotowana została na potrzeby rozgrywek drugiego stopnia przy udziale publiczności. Elementy tej gry rozkładane będą w sali gimnastycznej, holu szkoły bądź

korytarzu, a wyłonieni w poprzednim etapie gry zawodnicy (200 osób) będą wykonywać zadania, które będą łączyć wykorzystanie wiedzy, naukę i zdolności manualne. Ten etap gry także będzie prowadzony przez specjalnie przygotowanego instruktora, który będzie posiadał odczytywane na głos instrukcje dotyczące różnych pól gry. Gotowy projekt składa się z 10 stacji, na których cztero-osobowe drużyny dzieci wykonują zadania na czas. Zadania dotyczą różnych elementów funkcjonowania Państwa – podatków, ZUSów, podziału władzy, położenia geograficznego, liczby mieszkańców Polski, tego co oznacza być obywatelem/obywatelką, co oznacza należeć do mniejszości a co oznacza być w grupie większościowej, jak działa demokracja, kto decyduje o tym jakie mamy prawo. Wygrywa drużyna, która jak najszybciej poprawnie ukończy

- Gra miejska – jest gra miejska, w której wezmą udział pięcioosobowe zespoły wyłonione ze szkół (30 osób). Uczestnicy będą przemierzać Łódź w poszukiwaniu ukrytych wskazówek w urzędach, szkołach, służbach publicznych. Każda kolejna wskazówka będzie przybliżała ich do celu. Jej celem będzie jak najlepsze zrozumienie czym jest i jak działa Unia Europejska, jakie obowiązki i przywileje mają państwa członkowskie, po co powstała i jakie przyświecają jej wartości oraz jakie problemy obecnie spotyka. Finał rozgrywek odbędzie się w czerwcu 2014 w Parku Staromiejskim.

III. Rozgrywki w szkołach (1.03.2014-31.06.2014) – 50 godzin warsztatowych

IV. Portal (01.01.2014 - 31.07.2014, os. odp. Koordynator) Zakończony projekt gry zostanie zamieszczony na stronie w wygodnej formie umożliwiającej ściągnięcie zasad, projektów plansz i wszystkich elementów na każdy komputer i przeprowadzenie gry wszędzie w Polsce. Strona będzie zawierała także ranking rozgrywek, materiały dotyczące edukacji obywatelskiej dzieci, aktualności z realizacji projektu oraz scenariusze zajęć Klubu Małego Obywatela. Strona została już uruchomiona – jej adres to zagrawmiasto.pl.

Profilaktyka ciąży wśród nastolatków, chorób przenoszonych drogą płciową w tym profilaktyka HIV/AIDS – projekt finansowany przez Urząd Miasta Łodzi w kwocie 28 000 zł

Celem projektu było:

Zmniejszenie zagrożenia podejmowania ryzykownych zachowań seksualnych w grupie młodzieży objętej projektem, których efektem są niechciane, przedwczesne ciążę, zakażenia chorobami przenoszonymi drogą płciową, problemy psychologiczne i społeczne.

Realizacja celów:

1. Zwiększona została wiedza z zakresu dojrzewania i seksualności.
2. Uwrażliwiono młodych ludzi na język jakim posługują się mówiąc o uczuciach i seksualności, szacunku i miłości wyrażanej słowem.
3. Dostarczono wiedzę odpowiednio wcześniej - tak, by w miarę możliwości wyprzedzić doświadczenia młodzieży i minimalizować zagrożenie przedwczesnej ciąży i zachorowania na choroby przenoszone drogą płciową.
4. Zwiększona została wiedza na temat konsekwencji przedwczesnej decyzji dotyczącej podjęcia współżycia seksualnego.
5. Zwiększona została wiedza na temat antykoncepcji, w tym jej skuteczności oraz zalet i wad poszczególnych metod.
6. Zwiększona została wiedza grupy ludzi objętych projektem na temat HIV/AIDS i sposobu uniknięcia zakażenia wirusem HIV oraz innymi chorobami przenoszonymi drogą płciową.

7. Sprostowane zostały błędne informacje docierające do młodych ludzi, szczególnie w kwestiach dotyczących ciąży i chorób przenoszonych drogą płciową.
8. Poddano refleksji i dyskusji kwestie dotyczące zrozumienia między chłopcami i dziewczętami, aby odpowiedzialność za podejmowane decyzje ponosiły obie strony relacji.
9. Przywiązano dużą wagę do tego, aby zwiększyć poczucie odpowiedzialności mężczyzn za jakość i skutki związków.
10. Silnie podkreślano i dyskutowano o prawie kobiety do decyzji w sprawach dotyczących seksu, także do odmowy w każdej sytuacji.
11. Promowano postawy asertywne u młodzieży w celu uniknięcia podejmowania ryzykownych zachowań seksualnych pod wpływem grupy lub partnera oraz omawiano możliwe konsekwencje w celu promowania odpowiedzialnych postaw i zachowań.
12. Omawiano kwestie związane z mobbingiem, napastowaniem seksualnym oraz gwałtem, tak by młodzież uczyła się odróżniać seksualną przemoc od zalotów.
13. Omawiano i dyskutowano kwestie dotyczące zachowań przemocowych w związkach, wypracowano standardy akceptowalnych i nieakceptowalnych zachowań w związku.
14. Uwrażliwiano i dyskutowano na temat przedmiotowego traktowania ciała ludzkiego w mediach, seksizm i seksualizację.
15. Uwrażliwiono młodych ludzi na kwestie związane z Internetem w kontekście seksualności (pornografia - uzależnienia, seksting, cybergrooming, cyberprzemoc).
16. Szeroko promowano i pokazywano wartość zachowań i nawyków prozdrowotnych.
17. Zwiększenie postaw pozytywnych wśród rodziców związanych z oruszaniem tematów seksualności w szkole,

Dodatkowymi dwoma celami, które uwzględniliśmy w ofercie, a zostały tylko częściowo osiągnięte były:

17. Zwiększenie wiedzy rodziców o rozwoju seksualności w wieku dojrzewania.
18. Większa otwartość rodziców na podejmowanie tematów związanych z dojrzewaniem i seksualnością.

Spotkania z rodzicami były planowane we współpracy ze szkołą/placówką na dwa sposoby: albo podczas wywiadówek, albo na spotkaniach specjalnie na ten cel przeznaczonych. Podczas wywiadówek, rodzice otrzymywali od edukatorów Fundacji informacje na temat programu, podejmowanych tematów i korzyści płynących z uczestnictwa ich dzieci w zajęciach. Takie spotkanie odbyło się np. w Gimnazjum nr 44.

W drugim przypadku zapraszano rodziców na konkretny dzień i godzinę na spotkanie z przedstawicielami Fundacji. Takie spotkanie odbyło się w Pracowni Alternatywnego Wychowania. Rodzice (przede wszystkim mamy) przyszli chętnie na spotkanie, zadawali pytania o program i sposób prowadzenia zajęć. Spotkanie trwało godzinę i były owocne dla obu stron, ponieważ także my dowiedzieliśmy się, o co pytają ich dzieci pytając o dojrzewanie, płciowość i seksualność.

Zajęcia prowadziliśmy także w Domu Dziecka. Ponieważ mieszkają tam młodzi ludzie, których rodzice mają częściową władzę rodzicielską, często dzielą ją z wybranym wychowawcą, albo w ogóle nie mają praw rodzicielskich, albo nie interesują się rozwojem swojego dziecka, spotkanie z rodzicami miało formę spotkania z wychowawcami. Opiekunowie mówili o tym, z jakimi problemami borykają się ich wychowankowie, do których często należą: zaniedbanie, uzależnienia rodziców od alkoholu i/lub substancji psychoaktywnych, przemoc w rodzinie, wykorzystywanie seksualne i in. W tej sytuacji, to placówka decyduje o tym, na jakie zajęcia uczęszczają osoby pozostające pod jej opieką.

Po rozmowach z wychowawcami zalecamy, aby w treści ogłoszenia konkursowego znalazło się w przyszłości sformułowanie „rodzice/opiekunowie prawni/opiekunowie faktyczni”. To

pozwała objąć projektem osoby, których sytuacja prawna pod względem praw rodzicielskich jest skomplikowana. Dla osób nie mogących uczestniczyć w zajęciach dla rodziców zostały ulotki i pełna informacja o programie.

W wielu placówkach żaden z rodziców nie pojawił się na spotkaniu dodatkowym. Pedagodzy informowali nas, że jeśli rodzice dostają informacje o tym, czego dotyczy program, jakie tematy obejmuje i przez kogo jest realizowany, to w zupełności im wystarcza. W przypadku pytań, rodzice zawsze mogli zgłosić się do pedagoga/psychologa szkolnego lub bezpośrednio do realizatorów projektu. Zgody dla rodziców na udział dziecka w zajęciach obejmowały: nazwę programu, nazwę realizatora, adres internetowy strony, na którym znajdują się wszelkie informacje o organizacji i prowadzonych działaniach oraz numery telefonu do prezesek Fundacji: Aleksandry Dulas i Anny Jurek.

W każdej szkole i placówce zostawiono pakiet materiałów informacyjnych: spisy zagadnień + zgody, ulotki dla rodziców, pełną informację o programie do rozdawania i promowania projektu.

Profilaktyka HIV/AIDS – dotacja Społecznego Komitetu ds. HIV – kwota dotacji 4800,00 pln

W ramach tej dotacji przeprowadzonych zostało 50 godzin warsztatów dla 200 młodych ludzi. Były to zajęcia profilaktyczne zwiększające wiedzę młodych ludzi (licealiści) na temat zagrożeń związanych z HIV oraz sposobów unikania ryzykownych sytuacji.

Odpłatna działalność pożytku publicznego prowadzona w roku 2014.

- Szkolenia dla Animatorów Edukacji seksualnej
- Szkolenie „Opór bez przemocy” dla nauczycieli i pedagogów
- Szkolenia dla rodziców dzieci w wieku przedszkolnych – seksualność dziecka
- Szkolenia i spotkania dla studentów

Kwota przeznaczona na ten rodzaj działalności to – 23040,00 pln.

11. Główne zdarzenia prawne w działalności statutowej o skutkach finansowych:

Dotacja Małe Granty Szwajcarskie - Projekt Łódzka Gazeta Społeczna Miasto Ł – 73 277,00 pln

Dotacja Małe Granty Szwajcarskie – Projekt Gra Edukacyjna dla Dzieci „Jak Łodzi się powodzi” – 34 033,00 pln

Dotacja Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej w ramach FIO – 99 900,00 pln

Dotacja Urzędu Miasta Łodzi – 28 000,00 pln

12. Działalność gospodarcza (jeśli była prowadzona, ze wskazaniem jej formy):

nie była prowadzona

13. Odpisy uchwał zarządu fundacji (w załączeniu do sprawozdania).

14. Uzyskane w roku sprawozdawczym przychody ze:

- a/ spadków: nie uzyskano
 - b/ zapisów: nie uzyskano
 - c/ darowizn: nie uzyskano
 - d/ zbiórek publicznych: nie prowadzono
 - e/ źródeł publicznych (w tym z budżetu państwa i gminy):. 240 000,00 pln
 - f/ oprocentowania rachunków bankowych: nie wystąpiły
 - g/ loterii: nie wystąpiły
 - h/ odpłatnych świadczeń w ramach celów statutowych – 23 040,00 pln
 - i/ działalności gospodarczej nie dotyczy
 - j/ inne rodzaje dochodów: 3,18,00
- 15. Wysokość kosztów wynikających z:**

- a/ realizacji celów statutowych fundacji 321 292
- b/ wydatków administracyjnych:
 - czynsze.....
 - opłaty telefoniczne
 - opłaty pocztowe nie wystąpiły
 - inne 2192,32 pln
- c/ działalności gospodarczej nie dotyczy
- d/ pozostałe koszty 54,57 pln

16. Liczba osób zatrudnionych w fundacji:

OSOBY ZATRUDNIONE

**OSOBY ZATRUDNIONE
W DZIAŁALNOŚCI
GOSPODARCZEJ**

Lp.	stanowisko	liczba osób	Lp.	stanowisko	liczba osób
------------	-------------------	--------------------	------------	-------------------	--------------------

Pracownicy w Fundacji zatrudniani byli na umowy cywilno-prawne: w sumie **24** osoby.